

Skitse til kommunikationsprojekt – EA & HO 12/5.15

Mulig udfører: Halvtidsmedarbejder Martin Pedersen, FKI

Målsætninger:

- 1) At få udnyttet mest muligt af potentialet i ChurchDesk i alle sogne
- 2) At bruge anledningen til generelt at udvikle og effektivisere sognenes kommunikation både i forhold til lokalsamfund og eksterne medier samt få en plan for, hvem der gør hvad og hvordan.

Proces:

En journalistisk medarbejder får fast arbejdsplads i 8 større pastorater á 3 uger, i to mellemstore pastorater á 2 uger og i Borum-Lyngby i 1 uge. Arbejdet falder i følgende faser (i bysogne således fordelt på tid: uge 1 = fase 1, uge 2 = fase 2-3), uge 3 = fase 4 og 5):

1. Analyse og interviews for at få et billede både af sognets kommunikationsprofil og –praksis og af, hvordan sognelivet i det hele taget udspiller sig samt endelig de lokale ønsker til fremtidig kommunikation.
2. Arrangere en udviklingsdag for lokalt personale og andre involverede, dels med fremlæggelse af analyse, dels med forslag og ideer til fremtidige kommunikationstiltag samt debat herom.
Her udpeges også nogle lokale, som fremover skal have særligt ansvar, og som den journalistiske medarbejder skal klæde på til opgaven
3. Udarbejdelse af en kommunikationsplan inkl. hvem gør hvad hvordan og efter behov også med en fælles grafisk profil.
4. Afsluttende kursusdag og fælles evaluering af, om målene er nået og at ChurchDesk er implementeret maksimalt i sognet.
5. Arbejdet afsluttes med en rapport med fokus på resultaterne af projektet i det pågældende sogn og hvad der er aftalt om fremtidige procedurer, indsatser og arbejdsdelinger.

Medarbejderen kan senere tilkøbes af sognet selv til en opfølgende indsats efter 3 mdr. til ½ år.

Det samlede projekt evalueres efter afslutningen på en fælles temadag i provstiet.

Omfang: 30 uger fuldtids. 26 uger betales af ÅVP, og de sidste 4 uger af FKI.

Udgiftsniveau ÅVP: 210.000 kr..